

# VISIATIV DÉVOILE LES RÉSULTATS DE L'ÉDITION 2024 DE SON BAROMÈTRE DE LA CYBERSÉCURITÉ DES ENTREPRISES FRANÇAISES

- **Retard de l'industrie manufacturière** : adoption insuffisante de l'authentification multifacteur (MFA) et absence de référents cybersécurité
- **Vulnérabilité des petites entreprises** : manque de ressources et de responsables dédiés
- **Déséquilibre prévention-technique** : augmentation des tests de pénétration, mais actions de sensibilisation en baisse

Lyon, le 21 novembre 2024 – 10h30

Visiativ, le spécialiste de la transformation numérique et de l'innovation pour les PME et ETI, présente les résultats de son Baromètre de la cybersécurité des entreprises françaises pour l'année 2024. À travers cette 2<sup>nd</sup>e édition, enrichie de nouveaux thèmes tels que l'authentification multifacteur (MFA), la politique de gestion des incidents de sécurité ou les inventaires d'actifs informationnels, Visiativ réalise ainsi un nouvel état des lieux du niveau de maturité des PME et ETI françaises face aux cybermenaces : À quelle étape les dirigeants en sont-ils ? Comment protègent-ils leur système d'information ? Quelles sont les mesures déployées ?

## LES CONSTATS 2024

L'étude<sup>1</sup> met en évidence un premier constat majeur : si les grandes entreprises sont mieux armées pour contrer les cybermenaces, les petites structures, freinées par un manque de ressources financières et humaines, restent particulièrement vulnérables.

Seules **33% d'entre elles ont adopté l'authentification multifacteur**, et plus de 65% n'ont pas de responsable dédié à la cybersécurité.

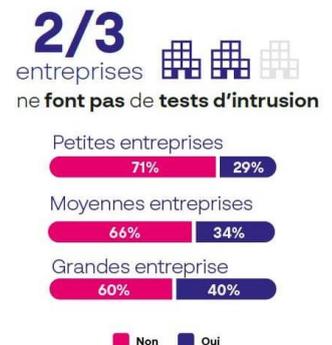


Ces lacunes renforcent la nécessité d'un accompagnement accru pour que les petites entreprises puissent rattraper leur retard face aux risques croissants de cybersécurité.

Par ailleurs, les résultats révèlent un **retard notable de l'industrie manufacturière** où la faible adoption de mesures essentielles, comme l'authentification multifacteur et l'absence fréquente de référents cybersécurité, l'expose à des risques accrus. Contrairement aux secteurs plus matures, tels que les technologies de l'information et le conseil, l'industrie manufacturière doit accélérer sa sensibilisation et renforcer ses dispositifs pour faire face à des menaces de plus en plus pressantes.

En complément, l'étude révèle un troisième constat : bien que les **tests de pénétration**, qui simulent des cyberattaques pour exposer les failles de sécurité, connaissent une adoption croissante (**33% des entreprises en ont réalisé en 2024** contre seulement 16% en 2023), cette hausse se fait souvent au détriment de la sensibilisation des collaborateurs, pourtant essentielle pour limiter les erreurs humaines.

Avec deux entreprises sur trois n'ayant toujours pas intégré ces tests et un manque de formation en interne (les actions de sensibilisation sont en baisse de -9 points par rapport à l'édition 2023), il devient indispensable de conjuguer sécurité technique et prévention humaine pour anticiper les menaces de façon globale.



<sup>1</sup> Ce baromètre présente une photographie de 138 entreprises pour lesquelles il a été réalisé un diagnostic de cybersécurité, entre septembre 2023 et septembre 2024.



## TRANSFORMER LA CYBERSÉCURITÉ EN UN PILLIER DU SUCCÈS DURABLE DES PME/ETI

La cybersécurité continue de représenter une multitude de risques, avec de nombreuses portes d'entrée potentielles pour les cyberattaques. Cela souligne l'urgence d'améliorer les politiques de sécurité, notamment pour les petites et moyennes entreprises et les entreprises de taille intermédiaire, qui sont souvent plus exposées aux menaces en raison d'un manque de ressources ou de sensibilisation.

Alors que les cyberattaques se multiplient et se complexifient, il est nécessaire que les dirigeants se préparent pour éviter des interruptions d'activité coûteuses, des pertes financières et des dommages à la réputation de leur entreprise. Souligné par le recul observé de la sensibilisation des collaborateurs, il est également essentiel de reconnaître que la cybersécurité ne doit pas être cantonnée au service informatique, mais doit être intégrée dans toute l'organisation, avec l'engagement de tous les collaborateurs.

**Laurent FIARD, Président - Directeur général de Visiativ, précise :** « *Pour 2025 et au-delà, l'objectif est clair : continuer à renforcer les bases solides que nous avons établies, tout en restant un pas en avance face aux menaces émergentes. Nos clients ne doivent plus seulement réagir aux attaques, mais bien adopter une posture résolument proactive, ancrée dans la prévention et la résilience. C'est dans cette optique que nous avons conçu notre accompagnement cybersécurité, une offre simple et efficace, pensée pour permettre aux PME et ETI industrielles de dresser un état des lieux précis de leurs systèmes d'information, tout en leur proposant un plan de remédiation adapté et encadré.* »

Certifié ExpertCyber, Visiativ propose aux PME et ETI des solutions simples et sécurisées, offrant un diagnostic complet de leur sécurité informatique, un regard expert et impartial, ainsi qu'une protection optimisée de leurs sites web. Ces solutions sont conformes aux normes ISO 27001 et aux recommandations de l'ANSSI.



### [CONSULTER LE BAROMÈTRE DANS SON INTEGRALITÉ](#)

#### À PROPOS DE VISIATIV

La vocation de Visiativ est de faire de la transformation digitale un levier de performance pour les entreprises. Nous le faisons en co-construisant aux côtés de nos clients, sur le long terme. Cela se résume par notre promesse : "Sharing is growing".

Nous accompagnons nos clients en fournissant des solutions et des services pour planifier, mettre en œuvre, gérer et suivre leurs transformations avec une approche unique et innovante à travers trois piliers : Consult (conseils & accompagnement), Engage (solutions & déploiement) et Connect (communautés d'échange et partage). Grâce à une expérience éprouvée de plus de 35 ans auprès de plus de 25 000 clients PME et ETI, Visiativ a réalisé un chiffre d'affaires de 277 M€ en 2023. Présent en France, et à l'International (Allemagne, Autriche, Belgique, Brésil, Canada, E.A.U., États-Unis, Irlande, Luxembourg, Maroc, Pays-Bas, Pologne, Royaume-Uni et Suisse) Visiativ compte plus de 1 500 collaborateurs. Visiativ a rejoint le Groupe SNEF en 2024.

Retrouvez toutes les infos sur [www.visiativ.com](http://www.visiativ.com)

#### CONTACT VISIATIV

Lydia JOUVAL  
Communication Externe  
Tél. : 04 78 87 29 29  
[lydia.jouval@visiativ.com](mailto:lydia.jouval@visiativ.com)

#### CONTACT PRESSE

ACTUS  
Serena BONI  
Tél. : 04 72 18 04 92  
[sboni@actus.fr](mailto:sboni@actus.fr)