

## ABGi, part of Visiativ, publie sa 12<sup>e</sup> édition de l'Observatoire du Financement de l'Innovation, rendez-vous incontournable des acteurs du management et du financement de l'innovation.

Rendez-vous incontournable des acteurs du management et du financement de l'innovation, nous avons à cœur de vous proposer un panorama représentatif des impacts et bénéfices des instruments incitatifs fiscaux à la disposition de nos entreprises, consacrés au soutien de leur R&D et de leurs innovations.

Ce panorama est basé comme chaque année sur **l'étude de l'ensemble des dernières statistiques officielles** disponibles. Cette édition 2024 est **préfacée par Pierre Bitard, Directeur de Projet Innovation à l'ANRT.**

Au-delà de **l'interface interactive accessible depuis notre site, détaillant 20 indicateurs clés**, nous souhaitons à travers ce dossier mettre en avant les principaux enseignements de cette année.

Pour la première fois, cette édition est complétée par une étude ciblée menée auprès **de 182 entreprises françaises** de toutes tailles, pour compléter notre perception des mécanismes de financement de l'innovation.

### Les principaux contributeurs de cette étude



Olivia CERVEAU-REYNAUD  
Directrice Fiscale, Associée  
ABGi France



Christophe LAJARRIGE  
Directeur Aides indirectes, Associé  
ABGi France



Olivier de BARDONNÈCHE  
Directeur Aides directes, Associé  
ABGi France

### Notre nouvelle ambition

« Dans un contexte de compétitivité internationale fort, il ressort de notre analyse que les entreprises françaises ont plus que jamais besoin d'un soutien pérenne, clairement identifiable et facile d'accès. »



Guillaume CARLIER  
Managing Director  
ABGi France

## Les principaux enseignements de cette étude

Cette nouvelle édition confirme **la stabilité et la pertinence de ces dispositifs**, particulièrement en France depuis la réforme du CIR Recherche de 2008. L'effort de R&D des entreprises françaises s'élève à 36,2 milliards d'euros environ en 2021, représentant 1,46 % de notre PIB.

Le maintien des dépenses de R&D en France sur les 5 dernières années, notamment grâce au soutien des aides directes et indirectes, est un **atout majeur pour l'emploi, la compétitivité des entreprises françaises** et le maintien de notre position technologique dans le monde.

- Avec **665 600 personnes (474 100 ETP) travaillant dans le secteur de la recherche en France**, dont 321 398 chercheurs, **la France est sur le podium de l'emploi R&D en Europe**, juste derrière l'Allemagne. De plus, depuis 2002, comme le rappelle le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (MESR), les chercheurs sont plus nombreux à travailler dans les entreprises que dans les administrations. Ils représentent, en 2020, 62 % en ETP de l'ensemble des chercheurs.
- Fortes de **14 612 bénéficiaires du CIR-CII au titre de l'année 2021**, les **PME-PMI** de moins de 250 salariés, poumon de notre économie, **représentent 89 % des bénéficiaires du CIR-CII**. Un soutien qui favorise le développement et la croissance de nos entreprises.
- Avec **5,5 % des demandes de brevets** à l'Office Européen des Brevets (OEB), **la France reste le 5<sup>e</sup> pays** déposant derrière les États-Unis, l'Allemagne, le Japon et la Chine. À l'office américain (USPTO), elle figure au 9<sup>e</sup> rang des pays déposants. Par ailleurs, la part des conventions internationales de la France est de 18 %, supérieure à celle de son voisin européen, l'Allemagne. (source : MESR)



## À propos

### ABGi France

ABGi, filiale de Visiativ, est le précurseur et l'acteur incontournable du marché du financement et management de l'innovation, en France et à l'international. Forts de 35 ans d'expérience et d'un réseau de 515 experts et consultants, nous gérons plusieurs milliards d'euros de financements directs et indirects chaque année au profit d'un large éventail de clients. Fondée par des entrepreneurs et développée par ses collaborateurs, ABGi est une aventure intrapreneuriale et humaine singulière où chacun se consacre au développement de solutions sur mesure pour accompagner la structuration et le financement de l'innovation de ses clients.

### Visiativ

La vocation de Visiativ est de faire de la transformation digitale un levier de performance pour les entreprises. Nous le faisons en coconstruisant aux côtés de nos clients, sur le long terme. Cela se résume par notre promesse : « *Sharing is growing* ». Nous accompagnons nos clients en fournissant des solutions et des services pour planifier, mettre en œuvre, gérer et suivre leurs transformations avec une approche unique et innovante à travers trois piliers : Consult (conseils & accompagnement), Engage (solutions & déploiement) et Connect (communautés d'échange & partage). Grâce à une expérience éprouvée de plus de 35 ans auprès de plus de 25 000 clients PME et ETI, Visiativ a réalisé un chiffre d'affaires de 277 M€ en 2023. Présent en France, et à l'International (Allemagne, Autriche, Belgique, Brésil, Canada, E.A.U., États-Unis, Irlande, Luxembourg, Maroc, Pays-Bas, Pologne, Royaume-Uni et Suisse), Visiativ compte plus de 1 500 collaborateurs.

#### CONTACT PRESSE

Carole HONNART, Responsable Communication

carole.honnart@visiativ.com | Tél. 06 10 70 02 42 | [www.abgi-france.com](http://www.abgi-france.com)